



Qu'est-ce le BUSINESS CONSCIENT ?

Le Business Conscient concerne les personnes qui sont conscientes de l'impact de leurs habitudes et de leurs actions sur leur organisation et leur environnement. Les entreprises conscientes sont gérées par des personnes qui connaissent leurs forces et leurs faiblesses et qui sont prêtes à mener leurs activités de manière plus engageante et plus inspirante. Les organisations qui excelleront à l'avenir seront des entreprises conscientes qui auront une vue d'ensemble, auront besoin de dirigeants authentiques et coopératifs qui n'exercent pas de domination et de contrôle pour atteindre un objectif, mais qui sont au service de l'entreprise, de ses employés, de ses clients et de la communauté. Des dirigeants qui inspirent par leur force intérieure, leur clarté et leur orientation, et qui offrent un environnement propice à la croissance personnelle et organisationnelle. Ils seront conscients des 5 P :

PRESENCE * PURPOSE* PEOPLE* PLANET * PROSPERITY

- Presence : Présence : responsabilité intérieure, compréhension qu'une entreprise est un canal pour soutenir la réalité que tous sur terre sont liés, interconnectés, interdépendants et contribuent consciemment au plus grand bien.
- Purpose : du business avec du sens : l'activité commerciale dans laquelle une société est constituée pour s'engager avec une orientation significative pour la création de valeur, aider les gens à obtenir plus de plaisir dans leur vie.
- People : Personnes : respect de tous + responsabilité sociale
- Planet : Planète : responsabilité environnementale
- Prosperity : Prospérité : l'état d'avoir du succès, généralement en faisant de l'argent = profit. Sans profit, une entreprise ne peut pas survivre. Des bénéfices élevés ou en hausse sont le signe d'une entreprise prospère

Le Business Conscient s'inspire de la [Déclaration du Business Conscient](#). Pourquoi le Business Conscient ? L'étude mondiale des PDG d'IBM indique que les entreprises sont confrontées à des changements et à une complexité sans précédent. La concurrence accrue des pays émergents, les crises géopolitiques et des ressources mondiales, et la nécessité d'engager les employés à un niveau plus profond exigent que nous changions la façon dont nous menons nos affaires.

L'ancien modèle de leadership de domination et d'asservissement est obsolète. Les organisations ont découvert qu'il est beaucoup plus efficace d'inciter les employés à atteindre des performances optimales que de les pousser ou de les contrôler. Les entreprises conscientes inspirent leurs employés, leurs clients et leurs investisseurs et les engagent à un niveau plus profond. Les entreprises conscientes améliorent leur efficacité grâce à une main-d'œuvre dévouée et responsabilisée. Elles deviennent des fournisseurs de biens privilégiés au sein d'une communauté d'entreprises et de clients de confiance. (www.consciousbusinessinstitute.com).